

## RICHTLINIE ZUR VERWENDUNG VON MEDIA-RESSOURCEN DER FIRMA MILKASPORT

## 1. VERWENDUNGSHINWEISE

Die Nutzung unserer Media-Ressourcen, Domainnamen und Firmenname muss im Einklang mit den unternehmerischen Zielen von MILKAS-PORT stehen. Bitte beachten Sie bei der Verwendung, dass unsere Ressourcen urheberrechtlich geschützt sind und eine irreführende Verwendung nach § 3 UWG untersagt ist. Wir bitten Sie daher, den Einsatz nach bestem Wissen und Gewissen zu tätigen:

- Media-Ressourcen, Domainnamen und Firmenname dürfen nur im Rahmen einer bestehenden Geschäftsbeziehung verwendet werden sollte diese enden, dürfen diesie nicht mehr eingesetzt werden
- Eine Nutzung der Media-Ressourcen, Domainnamen und Firmenname in Zusammenhang mit Werbemaßnahmen oder Produkten für MILKASPORT darf weder falsch noch irreführend sein, noch darf sie gegen geltende Gesetze oder andere Bestimmungen eines Landes verstoßen
- Untersagt ist jegliche Verwendung der Media-Ressourcen, Domainnamen und Firmenname zur direkten oder indirekten Werbung für Produkte oder Dienstleistungen, die in keiner direkten Verbindung mit MILKASPORT stehen
- Eine Nutzung der Media-Ressourcen, Domainnamen und Firmenname in Zusammenhang mit verfassungsfeindlichen, parteipolitischen, religiös motivierten Aktivitäten, anstößigen Inhalten oder in Verbindung mit diffamierenden, obszönen, pornografischen oder vergleichbaren Inhalten, unsittlichen oder sonstigen imageschädlichen Zwecken ist verboten
- Eine Nutzung unserer Media-Ressourcen in der Weise, dass hierdurch MILKASPORT verunglimpft oder ihr Ruf geschädigt werden kann, ist verboten
- **6** Es ist alles zu unterlassen, was der Reputation von MILKASPORT Schaden zufügen kann

## 2. GESTALTUNGSGRUNDSÄTZE

Das visuelle Erscheinungsbild von MILKASPORT muss gleich bleibende Merkmale und unveränderliche Elemente aufweisen. Aus diesem Grund sind folgende Gestaltungsrichtlinien bei der Verwendung unserer Logos zu beachten:

- Zeichen und Schriftzüge stehen in einem festgelegten Größenverhältnis zueinander daher dürfen die Logos ausschließlich in ihrer Originalform verwendet werden. Keinesfalls dürfen Logos verändert (z. B. verzerrt oder gedehnt) werden
- 2 Unsere Logos können auch in schwarz dargestellt werden